



YOUTUBE FIGHTS TO RETAIN CREATORS

The competition between YouTube and Netflix is increasingly extending beyond viewers to creator talent, with YouTube reportedly offering multimillion-dollar deals to retain leading creators as Netflix expands its creator-led content strategy.

The shift reflects a new phase in the creator economy, where platforms are investing heavily in exclusive partnerships to strengthen their content portfolios and deepen audience engagement.

Netflix's collaboration with comedian Samay Raina illustrates this evolving approach. While India's Got Latent Season 2 will be available on both Netflix and YouTube, the streaming platform has also commissioned an exclusive comedy special featuring Raina, enabling it to build proprietary content without requiring creators to leave YouTube altogether.

INDIA'S MICRODRAMA BOOM GATHERS PACE

Microdramas are rapidly evolving from a niche short-form format into a mainstream content business, with leading studios and digital content companies making significant investments in vertical storytelling.

The latest move comes from EPIC Studios and Rusk Media, which have partnered to produce 50 original vertical drama series across genres including mythology, thriller, mystery, romance and drama for Rusk's Alright! TV platform.

The companies plan to expand the slate to more than 250 titles by mid-2027, signalling growing confidence in the commercial potential of mobile-first storytelling.



क्रिएटर्स को बनाये रखने की कोशिश कर रहा है यूट्यूब

यूट्यूब और नेटफ्लिक्स के बीच मुकाबला अब सिर्फ दर्शकों तक सीमित नहीं रहा, बल्कि क्रिएटर्स के टैलेंट तक भी पहुंच गया है। नेटफ्लिक्स अपनी क्रिएटर्स आधारित कंटेंट रणनीति को बढ़ा रहा है और इसी के जवाब में यूट्यूब बड़े क्रिएटर्स को अपने साथ बनाये रखने के लिए उन्हें करोड़ डॉलर के डील की पेशकश कर रहा है।

यह बदलाव क्रिएटर इकोनॉमी के एक नये चरण को दर्शाता है, जहां प्लेटफॉर्म अपने कंटेंट पोर्टफोलियो को मजबूत करने और दर्शकों की सहभागिता बढ़ाने के लिए विशेष साझेदारियों में भारी निवेश कर रहे हैं।

कॉमेडियन समय रैना के साथ नेटफ्लिक्स का सहयोग इस बदलते नजरिए को दिखाता है। जहां 'इंडियाज़ गॉट लेटेन्ट' का सीजन 2 नेटफ्लिक्स और यूट्यूब दोनों पर उपलब्ध होगा, वहीं स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म ने रैना के साथ एक्सक्लूसिव कॉमेडी स्पेशल भी तैयार करवाया है। इससे उन्हें अपना खास कंटेंट बनाने में मदद मिलती है, बिना इसके कि क्रिएटर्स को पूरी तरह यूट्यूब छोड़ना पड़े।

भारत में माइक्रो-ड्रामा का चलन तेजी से बढ़ रहा है

माइक्रो-ड्रामा तेजी से एक खास छोटे फॉर्मेट से बदलकर मुख्यधारा के कंटेंट बिजनेस में बदल रहे हैं। बड़े स्टूडियो और डिजिटल कंटेंट कंपनियां वर्टिकल स्टोरीटेलिंग में काफी निवेश कर रही हैं।

इसी क्रम में EPIC स्टूडियो और रस्क मीडिया ने हाथ मिलाया है। वे रस्क के 'ऑलराइट' टीवी प्लेटफॉर्म के लिए 50 ओरिजनल वर्टिकल ड्रामा सीरिज बनायेंगे। इनमें अन्य थीम के अलावा माइथोलॉजी, थ्रिलर, मिस्ट्री, रोमांस और

ड्रामा जैसे जॉनर शामिल होंगे।

इन कंपनियों की योजना 2027 के मध्य तक अपनी लिस्ट में 250 से ज्यादा टाइटल्स शामिल करने की है, जो मोबाइल फर्स्ट स्टोरीटेलिंग की कमर्शियल क्षमता में बढ़ते भरोसे को दिखाता है।





The trend follows Yash Raj Films' strategic investment in Rusk Media earlier this year, under which YRF will oversee creative development of original animation and vertical drama IP while Rusk handles production and distribution.

MIB WEIGHS REVISED ACCESSIBILITY ROADMAP

The Ministry of Information and Broadcasting (MIB) is considering a revised accessibility framework for television broadcasters that could provide more practical implementation timelines and simplify certain compliance requirements.

The review follows the rollout of accessibility guidelines for OTT platforms earlier this year and takes into account operational challenges faced by broadcasters and distribution platform operators in implementing the television accessibility standards introduced in 2019.

KOREAN CONTENT EMERGES AS OTT'S NEWEST COMPETITIVE BATTLEGROUND

Korean entertainment has evolved from a niche streaming genre into a strategic content category, prompting OTT platforms to significantly expand their investments in Korean programming.

Prime Video's recent multi-year partnership with South Korean entertainment company CJ ENM, which will bring more than 100 Korean titles to India, reflects the growing importance of international content in platform strategies.

The deal includes 26 new releases over the next two years, with programming available in multiple Indian languages through dubbing and subtitles. ■

यह ट्रेंड इस साल की शुरुआत में रस्क मीडिया में यश राज फिल्मस (वाईआरएफ) के रणनीतिक निवेश के बाद आया है। इस समझौते के तहत वाईआरएफ के ऑरिजनल एनिमेशन और वर्टिकल ड्रामा आईपी के क्रिएटिव विकास की देखरेख करेगा, जब रस्क निर्माण और अन्य मामलों की।

पहुंच के लिए नये रोडमैप पर विचार कर रही है एमआईबी

सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) टेलीविजन प्रसारकों के लिए पहुंच के एक नये फ्रेमवर्क पर विचार कर रही है। इससे इसे लागू करने की ज्यादा व्यावहारिक समय-सीमा मिल सकती है और कुछ नियमों का पालन करना आसान हो सकता है।

यह समीक्षा साल की शुरुआत में ओटीटी प्लेटफॉर्म के लिए पहुंच योग्यता संबंधी दिशा-निर्देश जारी किये जाने के बाद हो रही है। इसमें 2019 में लागू किये गये

टेलीविज एक्सेसिबिलिटी मानकों को लागू करने में प्रसारकों और वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटर्स को आने वाली संचालन चुनौतियों को भी ध्यान में रखा गया है।

ओटीटी के लिए कोरियाई कंटेंट एक नया प्रतिस्पर्धी युद्धक्षेत्र बन गया है

कोरियाई एंटरटेनमेंट एक खास स्ट्रीमिंग जॉनर से बदलकर एक रणनीतिक कंटेंट श्रेणी बन गया है, जिससे ओटीटी प्लेटफॉर्म कोरियाई कार्यक्रम में अपना निवेश काफी बढ़ा रहे हैं।

प्राइम वीडियो की दक्षिण कोरियाई एंटरटेनमेंट कंपनी सीजे ईएनएम के साथ हाल ही में हुई कई सालों की सहभागिता, जिसके तहत भारत में 100 से ज्यादा कोरियाई टाइटल लाये जायेंगे, यह दिखाती है कि प्लेटफॉर्म की रणनीतियों में इंटरनेशनल कंटेंट का महत्व बढ़ रहा है।

इस समझौते में अगले दो सालों में 26 नयी रिलीज शामिल हैं, जिसमें डबिंग और सबटाइटल्स के जरिए कई भारतीय भाषाओं में कार्यक्रम उपलब्ध होंगे। ■

